

环翠区商务局2023年第一季度政府工作报告进展情况

9	对现有全区招商引资工作的体制机制、人员构成进行再研究、再完善、再提升，科学合理明确考核办法，既让专业人干专业事，也夯实全区各级各部门的招商引资任务，并将工作开展情况纳入考核，进一步提高招商决策效率和办事效率，全面提升招商引资工作水平	商务局	区委办公室 组织部 编办 各精准招商 责任部门	<p>3月，印发首季度招商引资考核办法</p> <p>上半年，制定全区各部门招商引资目标任务及全年招商引资考核办法</p> <p>下半年根据目标导向，对完成情况加强调度推进。</p>	<p>1. 3月6日，印发首季度招商引资考核办法</p> <p>2. 正在根据市级招商引资考核办法，研究制定区级招商引资考核办法；已完成全区各部门招商引资目标任务初稿</p>	0631-5273106
10	抢抓全球产业链重构机遇，深化产业链招商、产业生态招商，聚焦优势产业、新兴产业、未来产业，加强对接世界500强、央企国企、行业领军企业，强化制造业和外资招商，力争引进20亿元以上项目1个，外资过千万美元、内资过亿元项目12个以上。持续做好日资、德资等外资招引工作，锚定攻坚方向，力争年内有所突破，助推经济高质量发展。对于德国史太白公司招引工作，盯紧盯牢，力争半年时项目落地，年内引进一个德国制造业项目	商务局	各精准招商 责任部门	<p>1. 聚焦优势产业、新兴产业、未来产业，搜集500强、央企国企、上市公司企业等招商线索，加强精准对接，全年组织区主要领导开展外出招商活动不少于10次</p> <p>2. 积极参加境外促进活动，适时赴日韩、欧美等国家开展招商活动，推动外资项目落地</p> <p>3. 每季度，组织参加招商引资项目集中签约活动，加大制造业项目引进力度</p> <p>4. 上半年，引进外资过千万美元、内资过亿元项目3个以上；下半年，引进9个以上，全年引进20亿元以上项目1个</p> <p>5. 借助史太白等德国方面资源，力争年内引进一个德国制造业项目。</p>	<p>1. 2月以来组织区主要领导带队开展外出招商活动4次：①2月3日-4日，区委、区政府主要领导带队赴滨州对接世界500强山东魏桥创业集团有限公司，推动智能版基生产线项目；②2月8日-11日，区政府主要领导带队赴上海、南京、南阳等地对接普洛斯投资（上海）有限公司、库卡机器人（上海）有限公司等，推动普洛斯全球物流中心、库卡康复机器人等项目；2月14-17日，区委主要领导带队赴深圳等地，拜访深圳航天科技创新研究院等，推动高性能低成本复合材料研发制造产业园等项目进展，同时参加威海·泉州食品产业合作交流恳谈会，推介环翠特色食品产业基地，吸引泉州本地食品企业在我区投资建厂，并加强与我区本地企业合作；3月13日-14日，区政府主要领导带队赴北京对接上市公司北京中关村科技发展(控股)股份有限公司，推动华素制药扩产项目签约落地。组织参加3月28日儒商大会威海市产业合作推介会，对接山东文旅集团、颐养健康集团教育发展有限公司、上海正大通用药业股份有限公司等国企及500强子公司</p> <p>2. 3月25日至4月1日，区委主要领导带队赴日韩开展境外招商活动，促进项目合作</p> <p>3. 2月27日，组织佰鸿未来科技产业园项目签约仪式，推动投资20.7亿元佰鸿未来科技产业园项目签约落地。依托第三届儒商大会威海市产业合作推介会，3月28日组织宝威碳纤维复合材料研发生产等3个项目参加市级会场一季度招商引资项目集中签约</p> <p>4. 投资1.3亿元嘉士通电商食品加工及冷链云仓项目已开工建设；投资20.7亿元佰鸿未来科技产业园项目已签约</p> <p>5. 2月份已与德国史太白签订战略合作协议，3月区商务局整理招商需求、技术转移需求2张清单，正在与史太白讨论政府采购合同内容；同时对史太白推荐的库卡机器人项目进行了调研论证。</p>	0631-5273106
11	坚持新建楼宇打造和存量楼宇盘活两手抓，深入实施楼宇经济倍增行动，依托“一图一库”两大工具，整合全区楼宇资源，逐一制定个性化发展方案，构建“一层一特色、一楼一行业、一片一集群”的发展格局，确保年底各街道至少盘活一处楼宇或者打造一个专业程度高、集聚程度高、服务水平高的“明星楼宇”，年内盘活楼宇5万平方米以上，打造集约化、特色化楼宇2座以上，新增税收过千万元楼宇2座以上	商务局	各镇街	<p>2月，确定全区楼宇经济发展目标任务，更新时间表路线图、楼宇经济工作数据库，摸清全区楼宇底数</p> <p>3月，赴成都对接音泰思公司，探讨楼宇服务和数字化管理；召开全区楼宇工作会议，完善楼宇考核办法，细化指标任务</p> <p>4月，研究修订《关于楼宇经济发展的扶持意见》，引导各镇街确定1座特色楼宇并进行打造</p> <p>5月，对接商协会、中介机构资源，加大招引力度，助力楼宇闲置资源盘活</p> <p>6月，整合全区楼宇联盟力量，探讨成立区级楼宇联盟服务中心</p> <p>6月底前，力争盘活2万平方米以上</p> <p>7月，更新楼宇文字和视频宣传资料</p> <p>8月，组织镇街走出去学习老旧楼宇改造经验，推进威胜大厦、海港大厦等老旧楼宇招商进展</p> <p>9月，开展新一轮区内楼宇走访摸排，结合营在环翠惠企活动，帮助解决楼宇问题</p> <p>9月底前，力争盘活4万平方米以上</p> <p>10月，在北京举办楼宇专题推介会，邀请金融机构、总部类企业参加</p> <p>11月，组织全区楼宇观摩，力争盘活威美商城、蓝海国际裙楼等整体闲置楼宇1-2栋</p> <p>12月，争取盘活闲置楼宇6万平方米以上，新打造迪尚大厦、绿轴商务办公区C座等专业楼宇2座以上。年内新增税收过千万元楼宇2座以上</p>	<p>1. 2月26日，赴成都对接成都楼宇经济促进会等协会组织，以及德必易园、成都国际城市设计中心等老旧楼宇，学习老旧楼宇改造经验</p> <p>2. 3月，赴成都对接音泰思计算机公司楼宇系统负责人，就楼宇数字化管理进行了探讨；召开楼宇工作会议，根据镇街意见建议，完善2023年楼宇考核办法、细化指标任务，全面激发全区盘活闲置资源的活力。目前全区累计汇总95座重点楼宇，总建筑面积193.05万平方米，入驻企业1602家。1-3月，全区盘活闲置楼宇4.25万平方米。</p> <p>3. 4月，修订《环翠区楼宇经济发展扶持意见》，联合区人大开展楼宇调研，摸排楼宇发展难点堵点。打造特色楼宇方面，竹岛街道确定打造中信大厦金融专业楼宇、恒远国际总部经济专业楼宇、绿轴商务办公区C座数字经济专业楼宇，鲸园街道打造创客大街新医药与医疗器械专业楼宇，环翠楼打造财金中心金融专业楼宇，孙家疃街道打造蓝科大厦海洋专业楼宇，嵩山街道打造新材料与智能装备特色楼宇，张村镇打造双创人科研电商特色楼宇，温泉镇打造鑫龙汽车办公楼康养特色楼宇。目前全区累计汇总重点楼宇101栋、总建筑面积198.93万平方米，可利用楼宇面积51.29万平方米，入驻企业1620家。1-4月份，全区盘活闲置楼宇4.6万平方米。</p>	0631-5273106
18	加强与相关市直部门的沟通对接，联合开展传统消费升级、新兴消费扩容等行动，努力做到“月月有活动、季季有节展”，持续刺激消费活力。围绕千里山海自驾游，提前谋划预热夏季旅游市场，打造消费热点、筹划系列活动、加大宣传力度，不断提升景区知名度和吸引力，真正招得来游客、留得住游客	商务局 文旅局	各镇街 里口山管理服务中	<p>商务局：</p> <p>1. 落实省“十条”、市“二十一条”促消费政策，通过发放真金白银的消费券、支持企业举办促销活动、支持企业升级改造等多方面措施，扩大政企联合效应，促进经济稳中向好、进中提质</p> <p>2. 持续做好“惠享山东消费年”活动，引导我区商超、餐饮、汽车、家电等企业积极参与，针对春夏秋冬四季分别策划主题促销活动，突出以节兴商聚势，进一步激发市场活力</p> <p>文旅局：</p> <p>1. 刺激消费活力。全年，鼓励景区开展门票减免活动；并根据上级要求，积极组织我区文旅企业参与文旅惠民消费季活动</p> <p>2. 筹划系列活动、加大宣传力度。全年，围绕千里山海自驾游，开展5·23歌咏会、半月湾国际沙滩音乐节等主题活动，持续提升旅游关注度，打造消费热点</p>	<p>已配合市局完成3月份餐饮消费券和上半年汽车消费券的发放工作，持续督导重点商贸企业围绕“约惠春夏消费季”推出让利促销活动。</p>	0631-5273106

29	加快金线顶商旅综合圈、富力星光天地、泉乐坊等项目建设，优化提升威高广场、万达广场等核心商圈，培育发展品牌经济、首店经济、夜间经济以及直播电商、内容电商等新业态、新模式，打造沉浸式、体验式、互动式消费新场景，激活消费市场活力	发改局 商务局	温泉镇 孙家疃街道 竹岛街道 鲸园街道 嵩山街道 环翠楼街道	发改局： 1. 紧盯金线顶商旅综合圈、富力星光天地、泉乐坊等项目建设，联合属地镇街，强化项目调度服务，助推项目顺利建设运营 2. 积极争创2023年度省级现代服务业集聚区，提升中心城区服务业发展集聚度 商务局： 紧盯威高、万达等商业综合体及振华商厦等重点商场，持续发力“首店经济”，强化品牌发展，进一步激活品质消费新动能；围绕春夏秋冬季节特点，重点指导威高广场、万达广场等商业综合体，争取省级促消费奖励，营造消费氛围；借助2022年威高广场首批智慧商圈经验，指导万达广场改造提升，申报第二批省级智慧商圈	今年以来，威高广场已引入喜茶、一点点等知名茶饮，引发年轻消费者追捧，点燃城市消费新活力；2月以来，指导威高、万达抓住情人节、女神节等节日持续举办促销活动；已指导万达广场组织第二批省级智慧商圈材料，上报市局，正在等待省级评选。	0631-5273106
31	完善“园长负责制”管理体系，深入实施园区崛起行动，瞄准“专精特新”方向，精准定位园区主导产业，严把园区项目准入关，探索建立“一园一链”发展模式，年内引进投资强度高、产出效益高、科技含量高的引擎性项目10个以上，重点打造1-2个在全省有影响力和竞争力的高水平专业化园区	发改局 工信局 商务局	科技局 海洋发展局 环通产投公司 国运公司 湾区建设筹委会 各镇街	发改局： 1-4月 ，根据市发改委要求，将远遥浅海科技湾区申报为我区重点培育打造的特色产业园区 4-10月 ，跟踪对接市级特色园区评价指标和评价办法等制定情况，结合有关要求，及时优化调整特色园区范围、产业方向等，积极争取上级政策支持 11-12月 ，根据市级部署安排，会同有关部门、单位，做好特色园区建设的年终评估迎评等工作 工信局： 1-3月 ，重点走访调研魏桥铝精深加工、中欧水处理及膜技术、温商高端装备及新材料等产业园区，掌握园区发展现状，督促园区运营方精准定位园区主导产业，严把项目准入关 4-6月 ，摸排梳理中节能环保、温商高端装备及新材料等园区入驻企业项目情况，有序推进园区建设运营，促使园区步入正轨 7-12月 ，协调相关责任单位加快招引项目，年内引进投资强度高、产出效益高、科技含量高的项目10个以上，力争打造1-2处特色产业园区 商务局： 3月 ，制作环翠区园区招商手册，加强优质园区载体宣传推介 全年 ，积极组织外出招商活动，精准对接产业项目，借助儒商大会等高层次活动平台，推动一批优质项目落地	商务局： 1. 已制作环翠区园区招商手册，突出体现我区园区载体情况，广泛开展园区推介 2. 结合外出招商活动，开展园区项目精准对接。2月，区主要领导分别赴山东魏桥创业集团有限公司、乐凯华光印刷科技有限公司，推动魏桥（威海）铝精深加工产业园爱华海绿色图文影像新材料生产线、智能版基生产线等项目进展，智能版基生产线项目一季度到账1007万美元。3月28日，组织参加第三届儒商大会威海市产业合作推介会，邀请12名500强、国企及行业领军嘉宾参会，发放园区招商手册，推介园区载体	0631-5273106
32	坚持真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心育才，深入实施青年友好型试点，建立健全“以才引才、以才招商”机制，高频次开展“定向式”“订单式”引育活动，打造“1+3+9”人才服务矩阵，引进培育省级以上高层次人才10人以上，青年人才引进数量保持两位数增长	组织部 团区委 人社局 商务局	各镇街	组织部： 5月底前 ，开展“421”问需行动，构建人才队伍研究分析模型，了解分析人才总量、人才结构、专业素质、岗位匹配度4个要素，建立人才数据库，梳理紧缺专业和紧缺人才2个目录，编制1张需求清单 8月底前 ，组织同领域、同行业的企业，分批次、组团式外出开展交流对接，着力引进一批产业所需、企业所盼的人才 11月底前 ，建立“一对一”跟踪服务机制，做好省级以上重点人才工程申报工作 12月底前 ，依托高层次人才一站式服务中心，在远遥浅海科技湾区、张村工业园、竹岛楼宇联盟党群服务中心打造3处人才之家，在9个镇街分别开通一处人才服务站，统一工作标识，组织人才工作者开展专题培训，提升人才工作水平 团区委： 2月 ，完成一次招聘活动，邀请企业和毕业未就业的学生参加 7月、11月 ，分别开展环翠区2023年“青岛计划 青春汇翠”优秀大学生寒暑假实习实践活动，结合机关事业单位人员需求和学生专业，安排大学生实习，并组织大学生参加感知环翠活动 人社局： 一季度 ，组织各种形式的招聘活动，积极宣传我区的就业创业环境，吸引青年人才来我区就业 二季度 ，继续组织各种形式的校企对接活动，争取更多高校毕业生来威就业。同时，根据市级下达的任务指标，进行任务分解，明确各镇街需要完成的任务数，及时做好青年人才引进指标口径的政策解读 三季度 ，调度各镇街任务完成情况，并根据完成情况进行业务指导 四季度 ，调度各镇街任务完成情况，并根据完成情况进行业务指导。同时，及时与市级部门进行沟通，掌握全年指标完成情况，适时调整工作思路，确保年底完成全年指标任务 商务局： 3月 ，发挥高校院所作用，与哈工大、山大等驻威高校联合招商，开展校友企业招商促进活动 9月 ，将企业家纳入招商队伍，开展企业家座谈，促进以商招商、以才招商	3月30日，组团参加中国·威海（日本）投资环境说明会，介绍我区区位特色和发展优势，与日本工程院院士邓明聪等深入洽谈并与留日博士总会签订战略合作协议，加强在新材料、新技术等领域的合作。3月24日，组织电商企业赴威海海洋职业学院开展人才对接交流活动，就电商人才订单式培养进行交流沟通，学院也对渔猎人等重点用人单位进行了回访，了解企业发展情况和用人需求，明确了双方今后合作方向。	0631-5273106
34	全面加速城市国际化进程，持续拓展“一带一路”、RCEP等新兴市场，做精做优“深耕日韩”文章，培育发展跨境电商、海外仓、数字贸易、云外包等新业态、新模式，争创省级特色服务出口基地、跨境电商主体2个以上，守住对外开放强县名片	商务局	区城市国际化 战略推进委员会 各成员单位	1. 持续开展对韩交流活动。12月底前，按照市区有关工作要求，积极举办、参与各类交流活动。视上级政策变动情况，及时开展出访或接待来访等活动。积极与上级部门沟通联系，提前做好各种经贸洽谈活动的筹备工作。组织重点韩资企业积极参加“韩国（山东）进口商品博览会”等大会博览会及展会活动 2. 12月底前，密切联系我区涉韩企业家、相关商协会等，坚持定期走访裕罗电器、先优包装、晨光电子等区内重点韩资企业，与企业面对面座谈，及时掌握企业信息，引导企业为投资者牵线搭桥，开展委托招商、以商招商、乡情招商，不断丰富招商数据库资源 3. 二季度前，挖掘信息技术类新增主体1家以上，做好数字贸易、云外包等新业态培育。年底前争取创建省级特色服务出口基地。	1. 第一季度，一是梳理威海先优包装科技有限公司会长朴志万、nspire韩国株式会社代表理事申英淑等10位涉韩重点涉韩企业家信息。二是开展日韩出访招商活动，2023年3月7日-11日，区商务局局长刘大伟带队赴韩国开展经贸洽谈活动。3月25日-4月1日，区委书记张刚同志带队赴日韩开展招商活动，对接韩国趣天物流公司，沟通场地规划、租金等细节，进一步协商洽谈物流基地建设方案，目前正在与项目方对接选址事宜，进行方案论证，就租赁情况、政策扶持等具体细节进行探讨；威海百马云仓供应链有限公司和韩国爱都电子商务有限公司签约合作；威海宇王集团与日本TAMURA（田村）株式会社签约，合作开展新型光电离子水设备生产。三是接待外商来访，4月19日-22日，接待Inspire韩国株式会社代表理事申英淑一行6人来我区访问，考察我区闲置楼宇。 2. 持续做好深化服务贸易创新发展试点工作，对重点企业做好跟踪服务，同时挖掘新增主体1家；预计1-3月服务贸易进出口额达到9000万美元，同比增长510%	0631-5273106

56	依托中欧水处理及膜技术产业园和中节能环保产业园，引进培育一批高端节能环保产业项目	发改局 科技局 工信局 商务局	国运公司 羊亭镇	<p>科技局： 1-3月，完成中欧水处理及膜技术产业园新一轮运营方案，拟定新一期委托运营协议，完成协议签订 6-8月，办好省级品牌会议-第二十届中欧膜产业技术创新合作大会 全年，持续培育壮大园区潜力企业，同时去旧布新引进优质水处理及膜技术等环保产业相关企业</p> <p>工信局： 1. 中欧水处理及膜技术产业园。3月底，确定新一期园区运营发展方案，完成园区运营委托协议签订。依据园区最新政策导向，建立准入及退出机制，严格把控项目入驻，确保高品质项目优先落地；6月底，优化园区入驻项目，强化高成长性和税收保障。针对企业需求匹配物理空间，合理分配园区软硬件资源；8月底，依托第二十届中欧膜产业技术创新合作大会聚集效应，拓展招商渠道，积累优质项目资源；12月底，针对现有产业集群和企业规模，着重培养水处理及膜技术骨干企业，对发展势头猛、项目前景广的企业进行项目申报指导，形成区域化影响；在现有园区产业规模基础上进行精准项目引进工作</p> <p>2. 中节能环保产业园。2月，摸排园区企业入驻情况，对入驻企业划分行业类型确定是否符合入园政策标准；3月，现场调研，重点对已签约项目合同、协议签订情况进行查看，并与园区运营方签订补充协议，督促双方按约履行职责；4月，审核确定销售政策的面积、比例；5月，待审核通过后，协助入驻企业办理出让手续；12月底前，计划引进威海佳信新材料科技有限公司、威海高科医疗设备有限公司等区内外企业10家及以上</p> <p>商务局： 配合园区做好宣传推介、项目服务等工作</p>	3月27日，依托第三届儒商大会威海市产业合作推介会，向参会嘉宾介绍园区政策，推介园区	0631-5273106
----	--	--------------------------	-------------	--	--	--------------