

威环教体字〔2019〕12号

威海市环翠区教育和体育局 关于进一步加强和改进教育体育新闻舆论 工作的实施意见

局机关各科室、直属部门、各中小学及幼儿园：

新闻舆论工作是教育体育工作的重要组成部分，事关党的教育体育方针的落实，事关中国特色社会主义教育道路，具有不可替代的关键作用。为全面贯彻落实上级各部门关于做好新闻舆论工作的重大决策部署，积极顺应媒体格局和传播方式的变化趋势，进一步加强和改进新时代教育体育新闻舆论工作，营造改革发展良好舆论环境，现就加强和改进环翠区教体系统新闻舆论工作提出如下意见。

一、总体要求

1.指导思想。深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，特别是习近平总书记新闻舆论思想，坚持围绕中心、服务大局，把握时度效，找准工作切入点和着力点，讲好故事、树好形象，为建设教育体育强区凝聚广泛共识、汇聚强大力量。

2.基本原则。

（1）坚持正确导向。牢牢坚持党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，坚持正面宣传为主，从工作全局出发把握新闻舆论工作，切实提高传播力、引导力、影响力、公信力。

（2）坚持统筹协调。树立大宣传工作理念，构建全员参与、齐抓共管、多方联动的工作格局。坚持业务工作与新闻舆论工作相结合，同谋划、同部署、同落实。

（3）坚持服务理念。贯彻党的群众路线，贴近实际，贴近需求，及时回应人民群众对教育体育的关切，有效引导社会舆论，最大程度赢得理解、信任和支持。

（4）坚持改革创新。遵循新闻传播规律和教育规律，创新理念、内容、形式、方法、手段、体制机制，增强吸引力和感染力。适应媒介分众化、差异化传播趋势，推动融合发展，打造新型主流媒体和政务新媒体，形成战线矩阵，构建教育体育新闻舆论工作新格局。

二、加强主动宣传

3.强化政策解读。对重要教育体育政策，及时通过新闻发布会、答记者问等多种形式，全方位、多角度、形象化、通俗化进行解读，全面介绍政策背景、目标任务、主要内容、落实措施等。按照“谁起草、谁解读”原则，坚持政策文件与解读方案同组织、同部署、同审签、同发布，及时主动公开，传递权威信息。

4.做好主题宣传。加强年度新闻宣传工作整体谋划，围绕中心工作和重大活动、重要时间节点，统筹策划，每年度至少组织开展3-4项主题宣传活动，瞄准大报大台大网，形成有声势、有亮点的宣传高潮。各科室要把握重点工作的进展或时段，适时提出宣传需求，共同制定宣传方案并组织实施。积极运用影视、晚会、竞赛、展览等方式，打造一批宣传效果好、影响力大的主题宣传品牌。策划制作具有代表性的环翠教育体育宣传作品，包括宣传画册、专题片等，提供给各种会议、交往活动、重要场合等使用。

5.突出典型报道。典型宣传具有唱响时代主旋律、主导社会舆论、引领良好风尚的重要作用，是教育体育新闻舆论工作的重要任务和切入点。各科室要善于发现、深入挖掘教育体育改革发展中的先进典型，以点带面，推动工作，每年度至少推荐12个具有创新推广价值的先进典型，对基层模范人物、先进经验进行集中宣传报道。相关科室要有计划、有步骤、有重点地推出一批优秀师生典型，生动反映他们的先进事迹，充分展示新时代教育体育战线广大师生的崇高精神风貌。

三、有效回应舆情

6.健全联动机制。建立舆情联络员制度，各科室、单位设立专属联络员，建立舆情工作微信群，重大教育舆情直接报告教体局。建立上下联动机制，保证信息畅通，处置回应及时有效。积极与区委宣传部等部门进行沟通联系，争取专业指导和技术支持。

7.强化监测研判。做好舆情监测预警工作，市教育局、区委宣传部提供的重大教育舆情提示单，及时转发各科室、单位舆情联络员。各科室、单位收到舆情信息后，要迅速报告分管领导，加强科学研判，制定回应口径，及时处置回应。

8.落实主体责任。落实舆情回应主体责任，对涉及的教育体育舆情，按照“谁主管、谁负责”原则进行回应，涉事责任科室、单位是第一责任主体，各责任主体要明确分工，健全工作机制，认真落实主体责任。各科室、单位的主要负责人，是舆情应对工作的第一责任人。

9.提升回应效果。建立和完善舆情引导回应工作规程，及时有效处置。对突发舆情，各责任主体要按“特急事件”抓紧处置督办，涉及基层、学校的舆情要即时安排部署，原则上2小时内要转发至涉事单位，24小时内要报告情况，后续情况要及时报送。涉及意识形态领域等敏感类舆情信息，按照相关保密规定办理。线上线下同步进行，线下积极应对、妥善处置，线上及时发声、掌握话语主导权。对重大教育舆情最迟5小时内要发布权威信息、24小时内举行新闻发布会，对其他舆情应在48小时内予以回应，并

根据工作进展情况，持续发布权威信息，确保回应时效。处置回应情况及时报教体局办公室存档。

四、强化资源整合

10.大力发展新媒体。深刻把握媒体发展态势，进一步强化新媒体优先意识，以先进技术为支撑，积极打造教体系统政务微博、微信等新媒体。做好新媒体运营，积极构建新媒体传播格局，把握发布节奏，提高发布质量。各科室要积极提供支持，充分发挥新媒体传播快、覆盖面广等优势，推动工作开展。各学校要积极开设官方微信等新媒体，并集中力量做强一个主账号。

11.整合各方资源。树立大宣传工作理念，整合各方资源，构建多方参与、协同推进的教育体育新闻宣传大格局，有关技术性、专业性等工作可借助外部力量完成。主动联系沟通新闻媒体，邀请媒体共同参与选题策划，经常性召开媒体策划会和座谈会，通报教育体育动态和成效。各科室、单位要指导基层学校密切家校合作，密切教育体育与其他行业、社会组织的联系，动员一切社会力量讲好教育体育故事。

五、强化保障考核

12.加强组织领导。领导小组要切实负起新闻舆论工作的政治责任和领导责任，对新闻发布、媒体访谈、年度宣传方案及重大主题宣传活动、舆情等工作形成制度性安排。进一步完善新闻发言人制度，各班子成员要率先垂范，加强对分管领域新闻舆论工作的部署协调。各科室、单位承担本部门新闻舆论工作主体责任，

将新闻舆论工作与业务工作同部署、同落实。

13.加强队伍建设。切实加强新闻舆论工作机构建设，充实人员，配强队伍，打造政治坚定、业务精湛、善于沟通、作风优良的专业队伍。加强新闻舆论业务培训，列入年度培训计划，通过讲座研讨、实战演练、情景模拟等多种形式，提升领导干部和工作人员的媒介素养。培育一支既有较强专业水平，又善于与媒体打交道的网评队伍，在关键时刻和重要问题上主动发声，引导舆论。

14.完善制度保障。建立新闻稿件把关制度，提供给新闻媒体的稿件，各科室、单位负责新闻宣传工作的领导要严格审核把关，确保内容客观准确，特别是要对相关数据认真核对，做到准确无误。建立信息报送制度，各科室、单位要确定一名信息工作人员，及时搜集整理教育信息，并上报教体局，做好实时跟踪监测。

15.落实经费保障。教育体育新闻舆论工作必须有充足的经费保障。根据工作需要设立专项经费，主要用于新闻宣传活动策划组织和实施，重大主题宣传的栏目、节目或版面、活动订购，舆情监测和舆论引导，宣传产品的开发和制作，业务培训和课题研究，购买第三方相关服务等。按照“统一规划、专款专用，严格预算、逐项审批，规范有序、节俭高效”的原则，加强新闻舆论专项经费的使用管理，提升使用效益。

16.加强考核督查。建立和完善新闻舆论工作考核机制，把新闻舆论工作纳入科室、单位年度绩效考核，考核结果作为综合评

价、评先树优的重要依据。加强对各科室、单位新闻舆论工作的督查，对正面宣传工作不力的予以通报，对舆情处置不力造成重大影响和损失的通报批评，直至追究相关科室和人员责任。

威海市环翠区教育和体育局

2019 年 3 月 5 日

