

## 区综合行政执法局2020年《政府工作报告》进展情况

序号	类别	事项	分管领导	牵头单位	责任单位	全年进度安排	进展情况	是否达到进度要	监督电话
50	1. 全委会暨经济会 2. 政府工作报告	33. 通过新建停车场、优化停车设置等方式，深挖空间潜力，新增、规范4000个停车位以上，缓解停车难问题。	林青松	综合行政执法局	各镇街	积极与市交警部门开展沟通协作，深挖市政道路潜力，力争开放1000个市政道路两侧停车位，增加道路停车能力，缓解停车难题	为进一步解决难点问题，落实政府工作报告、全区重点工作攻坚突破推进会议目标任务，牵头开展了挖潜停车资源攻坚行动，一方面在保障道路畅通、不影响行人通行、不占用消防通道及绿地的前提下，对辖区重点路段车辆停放情况进行了全面摸排，按照“应设尽设”的原则，挖潜整合一批社区、背街小巷停车资源。另一方面，加强与市级职能部门的沟通协调，联合市交警部门组织召开“环翠区机动车停车线施划工作现场会”在市政道路、市政道路与主要区间路、小区区间路的两侧，规范开展划线限时停车措施。截止目前全区已施划机动车停车位8100余个，提前并超额完成“全年新增1000个停车位”的计划目标任务，极大缓解了辖区停车难和机动车乱停乱放的问题	是	督查二科 (5224947)
54	1. 全委会暨经济会 2. 政府工作报告	深入实施“街长制”，持续开展好违法建设、户外广告安全等整治行动，整治威海东芥路等7条背街小巷、拆除存量违建3万平方米、实现户外广告安全整治全覆盖	林青松	综合行政执法局	各镇街	1. “街长制”：每月开展一次街长制管理成效专项检查。 2. 违法建设：组织各镇街开展违法建设整治行动，定期调度。 3. 户外广告安全整治： 1-3月，完成相关文件起草、摸底排查等准备工作。 4-8月，在全市率先开展专项治理、确保规模以上户外广告应检尽检，由第三方评估机构对全区户外广告设施进行安全检测评估，对不符合《山东省户外广告设施检测规范DB37》的户外广告设施，监督限期完成整改。 4. 背街小巷：已组织相关镇街制定了2020年背街小巷整治计划，计划整治7条背街小巷	1. 街长制：1-12月份，各级街长巡查发现并处置问题14018件次。对比市住建局城市综合管理信息系统（数字城管）数据分析，我区1-12月份被市级考评员采集立案问题数量36449件，其中实行街长制管理的街巷被采集问题数量321件，仅占被采集数量的3.62%，运行成效明显。 2. 户外广告安全监管：通过摸排，我区共有大型户外广告设施204处，截至12月中旬，已累计完成204处户外广告设施的安全检测工作，检测完成率100%，完成合格安全检测报告备案167份。在检测过程中发现安全隐患问题65处，已全部督导各镇街进行了整改，整改率100%，有效防止了安全事故的发生。对存在安全隐患且无法整改的37处户外广告设施，全部依法依规进行了拆除。同时建立了区级监督制度，通过招标采购第三方检测机构，对全区已完成自查自改的户外广告设施，按照5%的比例进行了抽测，经检测全部合格，在全市率先构建了企业自治、行业自律、社会监督和政府监督四位一体的“社会共治”新格局，增强了户外广告设施安全监管的系统性、整体性、协调性。 3. 违法建设：按期推进整治工作，目前已拆除存量违建163处，58946平方米；拆除新建违建10处，608平方米。 4. 背街小巷：已完成竹岛街道塔山东路、环翠楼街道文峰一街、嵩山街道峰北路、张村镇柳沟公园、鲸园街道威海东芥路、张村镇莱海市场6条背街小巷整治。张村镇白马市场未完成整治。	是	督查二科 (5224947)、执法管理科 (5880081)
60	政府工作报告	将办好民生实事与解决历史遗留问题相结合，实施威海水产品批发市场改造升级，建设保障社区居民刚性需求的精致社区菜市场，确保便民、利民、不扰民	林 莅		商务局 综合行政执法局 环翠楼街道	配合做好水产品批发市场涉及摊贩占道、环境卫生等管理工作	按照相关文件精神围绕打造“夜经济”“小店经济”出台了摊点“负面清单”开放临时摆摊区域29处，在26条道路两侧开放临时越门经营限时。按照标准对占道经营、乱堆乱放、乱挂条幅、小广告、门窗贴字等不文明行为集中清理整治7300余处，清理违规户外广告430余处。已对80余条路段有店外经营需求的339处区域完成划线。	是	督查二科 (5224947)