

威环街政发〔2023〕4号

## 关于区政协十五届二次会议第28号 委员提案的答复

姚嘉敏委员：

您提出的《关于促进卫城片区夜间消费新场景打造的建议》的提案已收悉，现答复如下：

消费是经济的稳定器。近年来，环翠楼街道以卫城片区夜间文化和旅游消费集聚区为契机，结合中心城区众多文化旅游项目和现代商贸载体，突出老威海卫城文化、山海文化特色，统筹考虑本地市民和外地游客消费需求。

**一、主题片区激发文旅消费活力。**卫城片区夜间文旅消费集聚区位于威海核心地段，临近威海市政府、环翠区政府，东起威海湾，西到奈古山，北至昆明路，南通古寨南路、和平路、世昌大道，占地0.89平方公里，自古以来就是威海最繁荣之地，如今更是威海市、环翠区的政治、经济和文化中心。环翠楼街道依托环翠楼国家4A

级景区和威高广场现代商业综合体等载体，把辖区威高民俗邨、环翠楼公园、属相街、威高广场、天空里串联成一条卫城夜间文旅消费经济带，促进了消费结构升级、消费广度外延、消费层次提升，成为威海文旅夜间消费核心区域。集聚区的发展，快速改变了城市面貌，提升了商业服务水平，完善了城市公共服务体系，具有显著的社会效益。

**二、设计旅游线路带动文旅消费吸引力。**街道为市民和游客提供 6 条精品夜间消费旅游线路，包括文化艺术体验游、非遗研学体验游、精品美食购物游、网红打卡观光游、亲子休闲欢乐游、温泉康养体验游等，并依托“夜游卫城、夜品卫城、夜购卫城、夜娱卫城”四大板块，打造一批常态化、亲民化、特色化夜间消费品牌体验活动，集聚区内大小主题文旅活动不断，每季一大节、每月一小节、周周有活动、天天有看点。精彩纷呈的文旅活动，吸引了大量市民和游客，成为市民游客的“打卡地”、网络媒体的“聚焦点”、城市消费活力的“新名片”。今年五一期间，街道打造了一条连接辖区 6 个网红打卡地的山海长廊，在省、市、区等各级媒体刊发，点击量破万。

**三、开展现场活动提升文旅品牌影响力。**街道通过举办“环翠区繁荣夜间经济属相街主题月”活动，与建党 100 周年、国庆、传承卫城文化等主题相结合，通过央视《晚间新闻》《大众日报》等国家、省级等新闻媒体取得良好宣传效果。街道还积极参与文旅产品开发及评选活动，提升旅游产品知名度。锡镶创艺等文创系列产品在国家、省、市级各类文创商品大赛中获奖，属相街以文创故事带动产品销售，推出 101 类 1.96 万件具有威海特色的文创产品进行展示、

销售。下一步，街道将深入挖掘集聚区内独有的景区、温泉、百年商业街等特色资源，邀请专家学者和业内翘楚建言献策，探讨交流吸智引智，并与市民和游客的消费期望结合起来，开发新产品新路线新形式，吸引新业态、新模式以及较高科技含量的项目落户集聚区。策划推出卫城特色和威海特色的夜间文旅品牌，打出文化品牌、休闲品牌，提升集聚区吸引力和品牌影响力，启动夜间消费新时代。

联系人：戚丽丽           联系电话：18563182289

威海市环翠区环翠楼街道办事处

2023年5月26日