

威环商务字〔2020〕15号

签发人：夏伟清

关于区政协十四届四次会议 第3号委员提案的答复

尊敬的委员：

您提出的《关于加快威海市电子商务发展的建议》的提案已收悉，现答复如下：

环翠区是威海市的政治、经济、科技、文化中心，2015年被认定为第二批国家电子商务示范基地。2019年全区网络零售额占比全市网络零售总额比重近30%，全区主体电商企业及应用电商商户总数超过3500家。电商产业园区4个，入驻企业近400家。其中，环翠区张村镇电商企业突破1000家，已成为国内最大的渔具电商产业集群。依托集聚的电商企业、服务完善的电商园区和便利的交通，有力助推了内外贸一体化发展和传统产业转型升级，2018年成功获评“首批山东省电商小镇”，带动了整个威

海市渔具产业的电商化进程。目前，电子商务发展已经成为我区促进经济发展、调节经济结构的有力支撑。

一、龙头企业方面

根据市局提供的浪潮数据统计，2019 年全区电商交易额过亿元企业 1 家（汉鼎智能科技）、过千万元企业 25 家（渔具企业占 80%），线上营业额合计 5.7 亿元。八爪团自建平台每年线上交易额 300 多万元。三角轮胎、宝飞龙钓具、汇泉工业等传统企业都是电商应用的典型企业。但由于开展电商途径和方式除了第三方平台外，还有自建平台、微信、抖音、快手等很多，数据统计存在一定困难。

一方面，从政策上引导电商企业做大做强。我区连续多年出台《环翠区关于鼓励龙头企业发展的扶持意见》，对从事商贸流通行业（不含国有企业、进出口企业），营业收入达到 20 亿元（含）以上且全口径税收 1 亿元（含）以上的企业，给与资金扶持。在《环翠区关于进一步加快服务业发展的扶持意见》中，对新认定为市级或省级跨境电商综合服务平台、公共海外仓、跨境电商聚集区（园区）、跨境电商实训基地的，一次性分别扶持 10 万元、20 万元。另一方面，我们积极引导企业开展线上销售，提高网络销售额。组织企业参加中韩电商大会，对接阿里巴巴、敦煌网等知名第三方平台；组织博宇食品、骏赫制衣等 10 家企业入驻 1688 平台的“山东外贸专区”，促进外贸货物转内销；组织博宇、博宇、宇王等企业入驻中粮我买网威海馆；组织浦源、

金猴、汉鼎等企业参加 518“威海外贸名品网购节”活动，当晚共销售各类产品 29538 单，成交额 120.7 万元；组织凯华进出口、吉安进出口、卡米兰贸易等企业参加威海市直播进外贸企业去库存活动。

但是，物流成本居高不下制约了电商企业进一步发展。威海处于国内物流末梢，运输距离远，并且由于威海市经济总体规模不大，产品缺少数量优势，导致物流成本高、时效慢，平均每单价格要高于周边的青岛、烟台 1 元左右，时间要慢约 1 天，与山东西部和江浙沪等地区差距更加明显。许多企业发展到一定阶段后，为降低成本、提升顾客消费体验，将仓储甚至是全部业务迁移到物流优势地区，造成威海优质电商资源的严重流失，已成为制约我市电商发展的瓶颈。

二、电商人才方面

我区出台了《环翠区跨境电子商务发展规划（2017-2020）》，支持企业与高校合作，建立跨境电子商务人才培训基地，针对企业需求，定向培养跨境电商人才。同时区政府还出台了《关于实施人才汇翠计划加快新旧动能转换的意见》和《环翠区关于加快建设威海创新园的专项扶持意见》，支持企业引进高校毕业生、录用各类专业人才，对各类人才提供创新创业资助、生活津贴及租房补贴、购房补贴等扶持措施。

依托电商协会和电商园区积极开展电商人才引进和培训工作。电商园区充分发挥自身的孵化优势，与威海职业学院、山东

交通学院、山大威海校区等高校达成实训基地合作协议，整合大学的人才、技术、设备等优势，为企业和学校之间搭建产学研平台。为企业对接电子商务专业、跨境电商专业、国际贸易专业的学生实习、就业，为创业企业提供人才招聘和技术成果转化服务。园区多次组织企业参加校园招聘会，每年为数以百计的大学生提供实训和实习就业机会。园区与多家人力资源服务机构合作，多渠道为企业招聘人才。我区另有淘宝学校 2 处，每年培训电商人才约 500 余人。双创人园区携手威海电商协会，对接阿里巴巴、速卖通等电商平台专家培训电商操作技巧、运营经验等，参会人员 1000 多人次。

2020 年因疫情影响，重点组织企业参加阿里巴巴国际站数字出海发布会、线上展会打造外贸新蓝海等线上培训会、经验分享会，帮助企业了解电商平台的新玩法、新规则，更新电商知识，提升人才电商营销理念。引进了大喵传媒、征鸟传媒等专业 MCN 机构，开展直播带货，为企业培养网红人才。

环翠区商务局

2020 年 8 月 21 日