

威环商务字〔2021〕15号

签发人：刘大伟

关于区政协十四届五次会议 第18号委员提案的答复

李伟华委员：

您提出的《关于增设大型威海特色餐饮场所的建议》的提案已收悉，现答复如下：

根据中国饭店协会2020中国餐饮业年度报告显示，2020年山东省餐饮业销售收入达到4430亿，占山东GDP收入6.23%，2020年在疫情影响下，逆势增长10.9%，餐饮业成为推动经济增长的重要途径。

一、环翠区餐饮行业发展现状

（一）餐饮行业发展现状

截止2020年，我区共有餐饮企业5189家年度收入5299万元，其中限上餐饮企业12家，包括威韩本家、映像威海、江南小镇等，

成为我区的一张张闪亮的餐饮名片，但是从全省、乃至全国的角度考虑，我区并没有一家餐饮企业能够荣登全国 TOP50 行列，品牌影响力较低。

（二）美食主体发展现状

目前我区初步形成了以威高商圈、万达广场商圈等商业综合体为中心的餐饮圈，囊括了海底捞、呷哺呷哺、小龙坎等一大批国内知名品牌，极大程度上满足了我区消费者的餐饮需求；同时又依托新威附路、北山街等特色街区，形成了极具消费潜力的特色美食街，并逐步成为我区甚至是整个威海的地标性餐饮打卡点。

二、助推环翠区餐饮发展的措施

（一）依托特色街区打造威海美食街

目前我区共有 9 条特色街区，目前北山街、半月湾、新威附路等特色街区均已建成且投入使用，今年在半月湾成功举办国际沙滩音乐节，极大地拉动了我区消费的发展，持续十天左右的国际沙滩音乐节，日均可拉动消费 20 万元，在丰富威海市民夜间生活的同时，也极大的推动了我区餐饮业的发展，成为威海市民必备的打卡地。

（二）培养威海特色的四季康养菜品

2020 年，区文旅局配合市文旅局组织开展了“四季威海 康养福地”健康养生餐饮品质提升行动，以“四季康养”为主线，研发了“春之生、夏之长、秋之收、冬之藏”四大主题养生菜品，挖掘了具有威海特色的养生菜品和养生宴会。

（三）塑造“威字号”特色餐饮品牌

2020年，区文旅局配合市文旅局在全区范围内开展了“精致城市 寻味威海”2020“威字号”“三名三特”评选活动，内容涵盖威海餐饮名店、威海名菜、威海名点，威海餐饮特色店、威海特色菜、威海特色小吃等六大内容，按照“寻美食 享健康 嗨特色 品文化”四大维度，评选出大家心目中的地道美食，塑造“威字号”特色餐饮的独特品牌形象，提升餐饮特色品牌的知名度和吸引力，全力打造“精致城市 寻味威海”的“威字号”地方餐饮名片。

三、实际工作中存在的问题

（一）旅游同质化较严重

现阶段的威海旅游业与烟台、青岛等沿海旅游城市相比较同质化严重，都是蓝天绿树大海和沙滩，没有形成自己鲜明的特点，放在餐饮上，威海也没有形成自己独特的菜系，和青烟一样都是啤酒加海鲜，缺少吸引外来游客打卡的特色，特别是在旅游淡季，很难吸引顾客前来品尝。

（二）新品牌竞争压力大

目前餐饮行业成本较为透明，在人力成本、食材成本日渐增加的情况下，要想盈利主要还是靠客流量，如果新建立的美食场所仅仅是以餐饮做主打品牌，在目前消费体量的威海，很难与韩乐坊、北山街、新威附路、欧乐坊等已成型的餐饮场所形成竞争，可能会造成不盈利甚至负利润，运营较为困难。

四、下步工作打算

（一）强化宣传推广

通过举办系列活动，继续利用半月湾国际沙滩音乐节等特色

项目，通过政府搭台、企业唱戏，挖掘餐饮文化内涵，打造威海地方特色美食，通过“美食+文化+体验”，提升旅游消费水平，丰富群众夜间休闲生活，形成全城狂欢、全城过节的良好氛围。

（二）强化扶持措施

通过《特色商业街区建设的扶持政策》的政策扶持，鼓励特色品牌、特色餐饮入驻特色街区，吸引威海特色餐饮不断向特色街区聚集，不断丰富和完善特色街区商业业态，形成以特色街区为依托的威海夜间经济的新名片，深入挖掘城市消费潜力。

联系人：苑全栋

联系电话：5273105

环翠区商务局

2021年8月10日