

威环政办字〔2024〕2号

**威海市环翠区人民政府办公室  
关于印发《环翠区招大引强攻坚行动方案》  
的通知**

各镇政府、街道办事处，里口山管理服务中心，区政府各部门、单位：

《环翠区招大引强攻坚行动方案》已经区政府研究同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

威海市环翠区人民政府办公室

2024年2月7日

（此件公开发布）

# 环翠区招大引强攻坚行动实施方案

为激发全区招商活力，着力在招大引强上攻坚突破，进一步招项目、引产业、抓攻坚、促发展，以高质量招商引资为全区经济赋能，制定本方案。

## 一、攻坚目标

聚焦招大引强，2024年重点对接世界500强、中国500强（民营500强、制造业500强、服务业500强）、央企、省属国企、上市公司、国家级专精特新“小巨人”企业、瞪羚企业等目标企业。力争引进外资过千万美元、内资过亿元项目13个以上，其中投资过30亿元（含）项目2个以上。引进500强投资项目1个以上，央企、省属国企、上市公司、国家级专精特新“小巨人”企业、瞪羚企业投资项目5个以上。

## 二、工作措施

（一）突出先进制造业招商。聚焦新材料、高端装备制造、新能源等重点产业方向，瞄准产业链核心节点和关键环节，精准对接产业项目。同时，锚定生物医药等特色产业方向，不断充实完善产业招商图谱，理清产业链上下游招商靶向目标，策划实施精准招商活动，积极引进上下游配套企业、产业链延伸项目，努力打造功能互补、协作配套的产业生态。（责任单位：各精准招商部门、招商服务部门）

（二）强化现代服务业招商。充分利用中心城区区位、资源

等多重优势叠加效应，大力发展楼宇经济，注重金融服务、TMT行业（科技、媒体和电信）、专业服务业等楼宇项目引进。重点依托中信大厦、财金中心等楼宇载体，推动总部经济突破发展。举办医美产业推介会，加大与韩国医美机构对接力度，引进一批医美产业项目。优化提升威高商圈、万达商圈业态模式，引进高端现代服务业项目，增强商贸业“首位度”。结合特色街区、夜间经济、网红经济等新业态，引进高端酒店、智慧康养等文旅产业项目。（责任单位：各精准招商部门、招商服务部门）

（三）瞄准重点区域招商。深耕日韩，巩固深化与日韩政府部门、相关机构合作；拓展欧美，加强与市驻欧代表处对接，结合中德生态示范城建设，开展新材料、高端装备制造等领域招商合作；针对京津冀、长三角、粤港澳、陕川渝等重点地区，研究区域产业发展和转移趋势，结合我区企业发展需要，发挥招商窗口、委托招商、高层互访等方式，多频次、小团组开展精准招商，保持常态化招商攻势。（责任单位：各精准招商部门、招商服务部门）

（四）加强招商活动推介。每月组织1次以上区委、区政府主要领导同志带队外出招商活动，各相关部门主要负责同志每月外出不少于1次，对接重点产业、重要目标企业、重大项目。不定期开展小分队招商活动，积极对接项目线索。组织参加跨国公司领导人青岛峰会、儒商大会、进博会等系列活动，举办重点项

目集中签约活动，储备一批签约落地项目。（责任单位：各精准招商部门、招商服务部门）

（五）深化招商队伍建设。优化新创投资运营有限公司专业招商队伍建设，发挥招商引资“头号引擎”作用，聚焦目标企业，分工协作，开展细分领域招商。持续挖掘行业主管部门资源潜力，发挥发改局、工信局、商务局、文旅局、卫健局、地方金融监管局等六大产业牵头部门专业作用，依托现有产业基础，着重进行产业延链、补链、强链招商。强化统战部、工商联、科技局、民政局、司法局、财政局等 10 个中介机构牵头部门作用，对接民主党派、商会组织等社会组织，全力以赴摸线索、促落地。同时，加强招商人员教育培训，提升业务水平。（责任单位：各精准招商部门、招商服务部门）

（六）鼓励镇街服务项目。结合各自优势资源、产业特点，搜集和联络有效招商信息，自主谋划和开展服务企业活动，推进项目签约落地。（责任单位：商务局，各镇街）

（七）聚焦以企引企。发挥海鑫新材料、广泰空港、威高骨科等龙头企业带动作用，探索通过将骨干企业家聘为招商顾问等方式，开展政企一体化招商，深化企业自身上下游资源，促进以商引商、以企引企，进一步拓展招商渠道、提升招商质效。（责任单位：各精准招商部门、招商服务部门）

（八）注重平台招商。依托魏桥（威海）铝精深加工产业园、中欧水处理及膜技术产业园等园区载体，以及遥遥浅海科技湾区、

威海创新园等科创载体，把牢项目入驻方向和标准，重点对接铝产业、膜产业、海洋电子信息、海洋智能装备等目标企业，精准导入优质产业项目资源，逐步实现产业聚集。（责任单位：各精准招商部门、招商服务部门）

（九）推进市场化招商。发挥离域招商窗口作用，在西安打造“环翠区协同创新中心”，搭建具备威海特色的招商服务平台，链接西安、成都等中西部地区的企业、科教、人才等优势资源，提升专业招商队伍的信息挖掘、服务和跟踪能力，着力招引目标企业来威投资项目。充分发挥招商顾问作用，借助顾问“人脉广、线索多”的资源优势，拓展项目线索渠道，为引进产业链上下游企业、机构架设高效通道。（责任单位：各精准招商部门、招商服务部门）

（十）开展基金招商。用好产业基金、创投基金、天使基金、专项基金等各类投资基金，推进以投促招。发挥国有企业等投资平台作用，加强与深圳市创新投资集团有限公司、黄河三角洲产业投资基金管理有限公司等国内头部投资机构合作，推进高效投资。用好政府资金引导、地方融资平台、产业基金入股等方式，开展“资本招商”，拓宽利用外资渠道。（责任单位：财政局、地方金融监督管理局、国有资本运营有限公司）

### 三、工作要求

（一）加强工作统筹。落实区招商引资促进委员会工作机制，实行“一把手招商”负责制，由区委、区政府主要领导同志任主

任，精准招商部门、要素保障部门主要负责人以及镇街党政主要负责人为成员，委员会办公室设在区商务局，统筹全区招大引强工作，推动招大引强目标任务落实落细（详见附件）。

（二）强化要素保障。落实好招商引资要素保障机制，健全领导带头、部门协同、专人跟进的项目落地服务机制，组织相关部门提前参与重点项目洽谈工作，对重大项目采取“一事一议”，及时提供要素保障，坚持“要素跟着项目走”，引导土地、资金等各类要素资源向重大项目集聚。

（三）优化政策保障。在符合国家、省、市产业政策和产业准入条件的前提下，加大政策支持力度，修订完善招商、人才、总部经济、楼宇经济等系列招引政策，进一步提升产业及人才招引优势。

（四）突出通报考核。明确目标任务，严格落实项目招引备案制度，建立招大引强项目对接台账。区招商引资促进委员会办公室联合区委办公室、区政府办公室在每月招商引资情况通报中增加招大引强工作开展情况，梳理招引成效、分析存在问题、提出工作建议。强化考核督导，将招大引强完成情况纳入全区年度考核，积极营造比学赶超浓厚氛围。

附件：环翠区 2024 年招大引强目标任务

附件

## 环翠区 2024 年招大引强目标任务

### 一、目标任务

(一) 一类精准招商部门(8个): 发展和改革局、工业和信息化局、商务局、文化和旅游局、卫生健康局、地方金融监督管理局、环通产业投资集团有限公司、国有资本运营有限公司。

目标任务: 挖掘目标企业项目信息 10 条以上, 引进外资过千万美元或内资过亿元项目 1 个以上, 目标企业投资项目 1 个以上。其中环通产业投资集团有限公司、国有资本运营有限公司为挖掘目标企业项目信息 12 条以上, 引进外资过千万美元或内资过亿元项目 2 个以上, 目标企业投资项目 2 个以上。

(二) 二类精准招商部门(9个): 工商联、贸促会、教育和体育局、科学技术局、民政局、财政局、住房和城乡建设局、农业农村局、海洋发展局。

目标任务: 挖掘目标企业项目信息 6 条以上, 引进外资过千万美元或内资过亿元或目标企业投资项目 1 个以上。

(三) 三类精准招商部门(3个): 司法局、自然资源局、市场监督管理局。

目标任务: 挖掘目标企业项目信息 4 条以上。

(四) 招商服务部门, 为精准招商部门之外的其他部门(特殊规定除外)。

目标任务：挖掘目标企业项目信息 2 条以上。

## 二、目标企业标准

招大引强目标企业以上一年度发布名单为依据，世界 500 强以《财富》杂志公布名单为准，中国民营 500 强以全国工商联公布名单为准，中国制造业 500 强以中国企业联合会、中国企业家协会公布名单为准，中国服务业 500 强以中国企业联合会、中国企业家协会公布名单为准；央企以国务院国有资产监督管理委员会公布名录为准；省属国企以各省国有资产监督管理委员会公布名录为准；国家级专精特新“小巨人”企业以工业和信息化部发布名单为准；瞪羚企业以胡润中国瞪羚企业榜单为准。